

---

# Ich habe doch nichts zu verbergen! – für den verantwortungsvollen Umgang mit Daten sensibilisieren



Daniel Seitz  
@sondala

---

# WAS SIND ALGORITHMEN?

Ein Algorithmus ist eine eindeutige Handlungsvorschrift zur Lösung eines Problems oder einer Klasse von Problemen.

Algorithmen bestehen aus endlich vielen, wohldefinierten Einzelschritten.



# WAS SIND ALGORITHMEN?

Handlungsanweisung:

$$823 + 42 \times 13 =$$

# WAS SIND ALGORITHMEN?

- Algorithmen sind weder neutral noch sind sie böse noch sind sie gut.
- Algorithmen bilden Gesellschaft und deren Themen, Werte und Normen ab.
- Zentral ist, mit welchen Daten wir agieren.

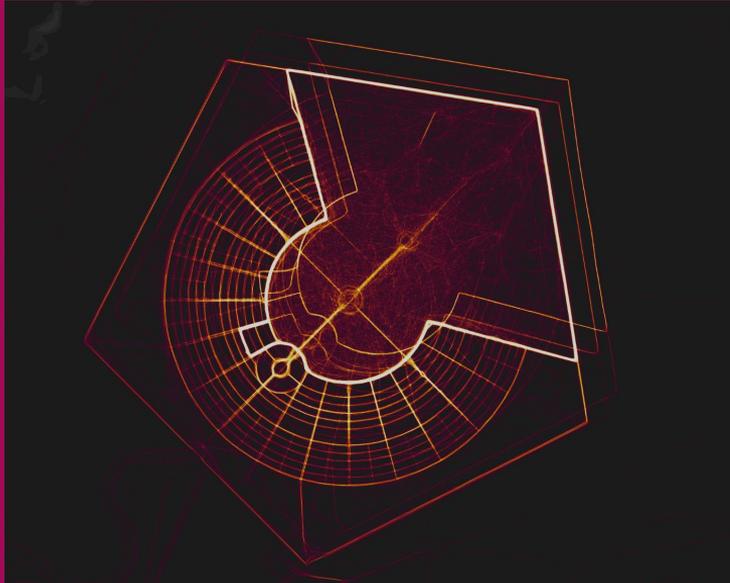
# WAS IST BIG DATA?

Der aus dem englischen Sprachraum stammende Begriff Big Data [...] bezeichnet **Datenmengen**, welche beispielsweise zu groß, zu komplex, zu schnelllebig oder zu schwach strukturiert sind, um sie mit manuellen und herkömmlichen Methoden der Datenverarbeitung auszuwerten.

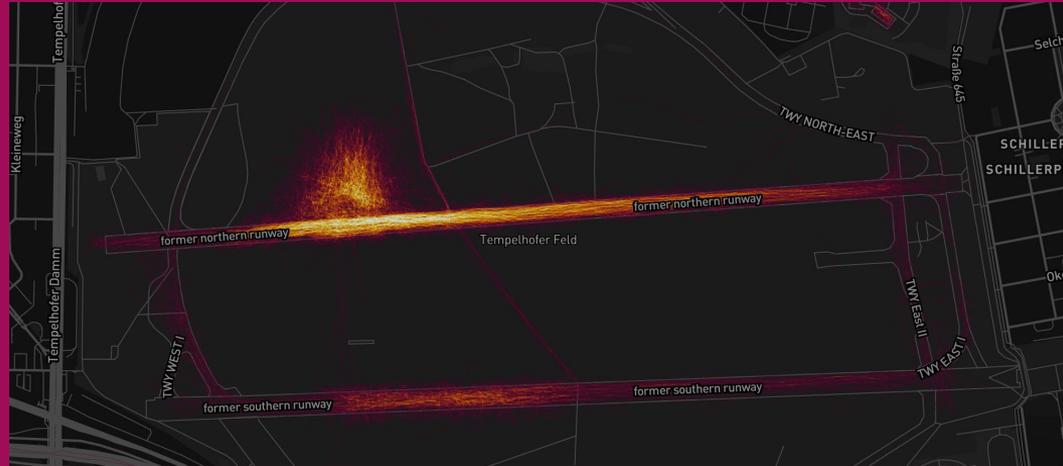


# WAS IST BIG DATA?

Fitness-Daten von Strava



hier: Burning Man, Nevada

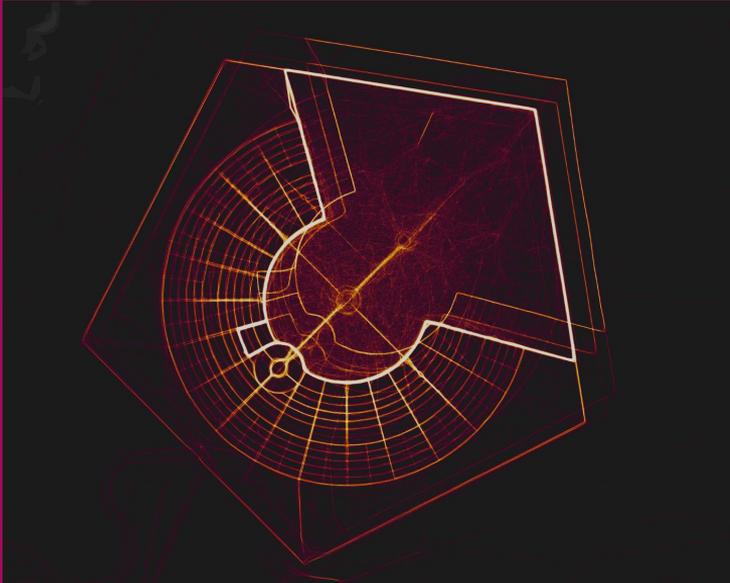


Screenshots: <https://labs.strava.com/heatmap/>

oder: Tempelhofer Feld, Wassersport

# WAS IST BIG DATA?

Fitness-Daten von Strava



hier: Burning Man, Nevada

## Strava-Aktivitätenkarte: Pentagon lässt Sicherheitsvorkehrungen überprüfen

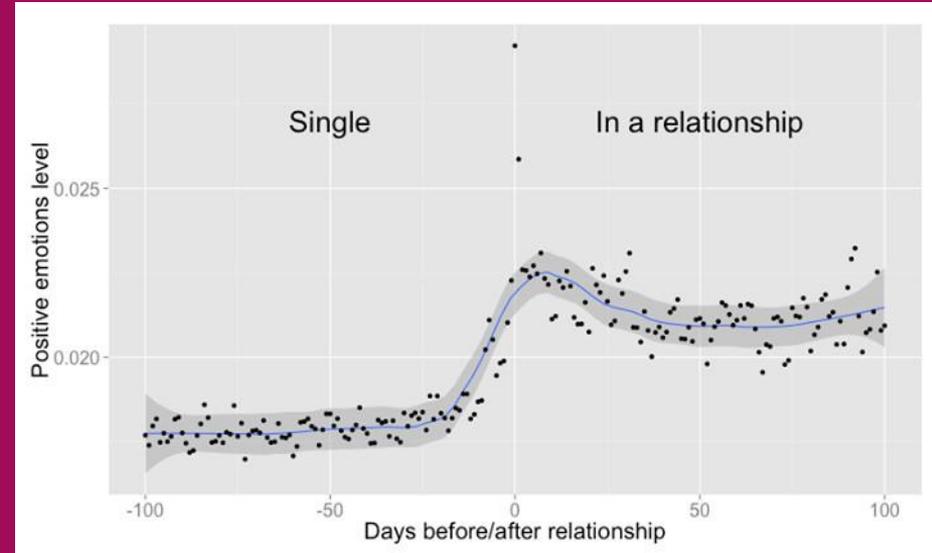
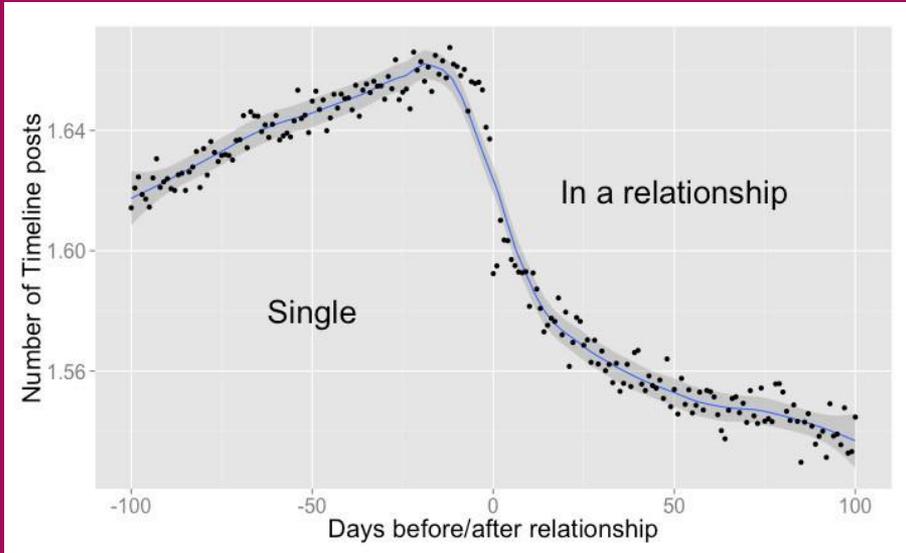
30.01.2018 15:12 Uhr - Martin Holland

 vorlesen



(Bild: Strava)

# WAS IST BIG DATA?



Screenshots: Facebook

# WAS IST OPEN DATA?

“Als Open Data werden Daten bezeichnet, die von jedermann ohne jegliche Einschränkungen genutzt, weiterverbreitet und weiterverwendet werden dürfen.

Die Forderung danach beruht auf der Annahme, dass frei nutzbare Daten zu mehr Transparenz und Zusammenarbeit führen.”



# WAS IST OPEN DATA?



OPEN  
KNOWLEDGE  
FOUNDATION  
DEUTSCHLAND

# WAS IST OPEN DATA?

Betrag	Betrag-Typ	Jahr	Budget Richtung	Ebene 1 – Code	Ebene 1 – Bezeichnung (Produktgruppe)	Ebene 2 – Code	Ebene 2 – Bezeichnung (Profitcent
24162.64	Ist	2016	Einnahmen		5 Soziale Leistungen	503	Soziale Einrichtungen
0.0	Ist	2016	Einnahmen		5 Soziale Leistungen	503	Soziale Einrichtungen
48.72	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	503	Soziale Einrichtungen
-48.72	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	503	Soziale Einrichtungen
43581.46	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	503	Soziale Einrichtungen
0.0	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	503	Soziale Einrichtungen
1680.42	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	503	Soziale Einrichtungen
0.0	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	503	Soziale Einrichtungen
0.0	Ist	2016	Einnahmen		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
0.0	Ist	2016	Einnahmen		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
55810.37	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
101653.76	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
8076.96	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
-304.41	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
350.43	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
1007.18	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
5846.31	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
48.72	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	504	Leistungen n. d. <u>Bundesversorgung</u>
116724.5	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	508	Hilfe zum Lebensunterhalt
31464.3	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	508	Hilfe zum Lebensunterhalt
2574.05	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	508	Hilfe zum Lebensunterhalt
6314.53	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	508	Hilfe zum Lebensunterhalt
10944.97	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	509	Grusi im Alter und bei <u>Erwerbsmind</u>
1588.2	Ist	2016	Ausgaben		5 Soziale Leistungen	512	Hilfe zur Pflege



# ANWENDUNG IM ALLTAG

Facebook interface showing the user profile of Daniel Seitz and the settings page.

**News Feed** (Left sidebar menu):

- Top-Meldungen
- ✓ **Neueste Meldungen**
- Einstellungen bearbeiten

**Einstellungen** (Main content area):

Übernimm die Kontrolle und passe deinen News Feed individuell an

- Priorisiere die Inhalte, die dir als Erstes angezeigt werden sollen**
- Blende Beiträge aus, indem du die Personen nicht mehr abonnierst**
- Verbinde dich erneut mit Personen, die du nicht mehr abonniert hast**
- Entdecke Seiten, die deinen Interessen entsprechen**

Screenshots: facebook.com

# ANWENDUNG IM ALLTAG

The image shows a screenshot of the Facebook settings page for a user named Daniel Seitz. The page is titled 'Einstellungen' (Settings) and features a red crab mascot. The settings are listed in a vertical stack, with four items highlighted by red boxes:

- Priorisiere die Inhalte, die dir als Erstes angezeigt werden sollen** (Prioritize the content you want to see first)
- Blende Beiträge aus, indem du die Personen nicht mehr abonnierst** (Hide posts by people you no longer follow)
- Verbinde dich erneut mit Personen, die du nicht mehr abonniert hast** (Reconnect with people you no longer follow)
- Entdecke Seiten, die deinen Interessen entsprechen** (Discover pages that match your interests)

On the left side, there is a 'News Feed' menu with options: 'Top-Meldungen', 'Neueste Meldungen', and 'Einstellungen bearbeiten'. The top navigation bar includes a search bar with the text 'Suche' and a magnifying glass icon, and a profile picture of Daniel Seitz.

Screenshots: facebook.com

# ANWENDUNG IM ALLTAG

## Facebook Newsfeed Algorithmus

= Affinity + Weight + Decay

Weitere Faktoren:

negatives Feedback

Nutzerbewertungen

Beitragsart

Ziel URL

Verbindungsgeschwindigkeit

Anzeigedauer

zu "werblich"

Content Qualität

Content Viralität

Nutzerinteressen

Interaktions CTAs

Unique Content

und viele viele mehr...

 allfacebook.de

# HERAUSFORDERUNGEN VON BIG DATA

- Intransparenz
- Macht
- Überwachungs- und Manipulationspotentiale

# CHANCEN VON BIG DATA

- Risiken- und Fehlerminimierung
- Prognosen
- Unterstützung von Urteilen und Einschätzungen (pädagogisch, medizinisch, juristisch..)

# AUSBLICK

“Je weiter Technik entwickelt wird, desto komplexer wird sie.

Wir sind der Ansicht, dass Komplexität nicht bedeuten darf, dass Technik nicht mehr nachvollziehbar ist.”

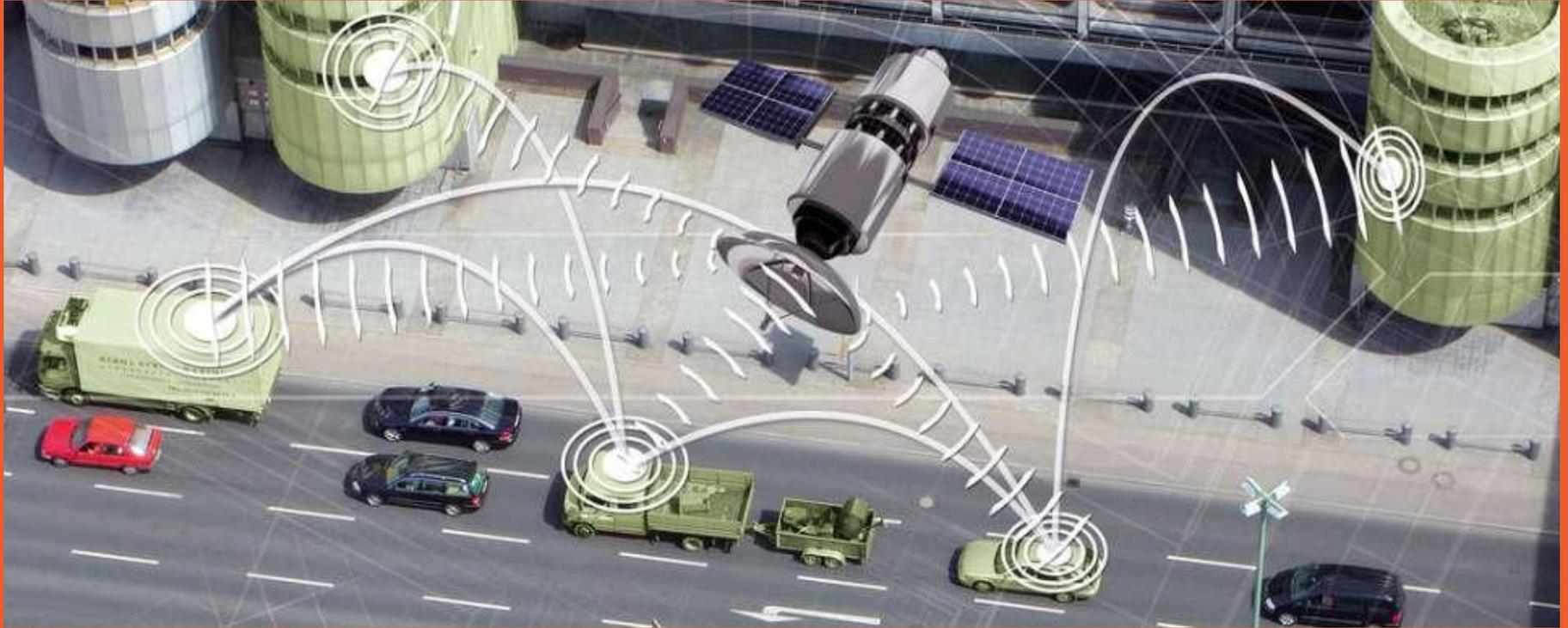


# AUSBLICK: SOCIAL CREDIT SYSTEM



Photo: CC-BY-ND 2.0 [Konrad Lembcke](https://www.flickr.com/photos/konradlembcke/) / flickr.com

# AUSBLICK: ALLES VERNETZT



Grafik: Hirschmann Car Communication

# AKTIVE MEDIENARBEIT: DATA RUN



Fotos: CC-BY-SA medialepfade.org



# WEITERDISKUTIEREN:

Folien:

<http://medialepfade.org/>

Daniel Seitz

@sondala

@medialepfade

[www.medialepfade.org](http://www.medialepfade.org)

