



Ausschreibung: Social-Media-Beratungsangebot

CiviLink – Beratungsstelle für mehr Demokratie auf Plattformen unterstützt engagierte Projekte im ländlichen Raum dabei, soziale Medien besser zu verstehen und gezielt für ihre Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen. Viele Organisationen stehen vor ähnlichen Fragen: Wie funktionieren Social-Media-Plattformen eigentlich? Wie erreichen wir unsere Zielgruppen? Und wie schaffen wir es, mit begrenzten Mitteln sichtbar zu werden?

CiviLink unterstützt bei diesen Fragen und vermittelt praktisches Wissen: vom **Aufbau eigener Kanäle** über die **Produktion und Planung eigener Inhalte** bis hin zur **Entwicklung einer Social-Media-Strategie**.

Wir bieten ein **Kontingent individueller Beratung** an: Wir begleiten ausgewählte Projekte praxisnah und bedarfsgerecht, mit Blick auf eure Ziele und Möglichkeiten.

Das Angebot ist für vom Bundesprogramm „Zusammenhalt durch Teilhabe“ (Z:T) geförderte Projekte **kostenfrei**.

Was wir anbieten:

- Individuelle Beratung zur Plattformwahl, Kanalentwicklung, Planung und Produktion von Posts und Content, Community-Management und mehr
- Praktisches Feedback zu bestehenden Formaten oder neuen Ideen
- Wissensvermittlung zu den Plattformen, Algorithmen, Reichweite und Trends
- Nach Absprache Workshops oder Besuche vor Ort

Was wir von euch brauchen:

Wenn ihr Interesse an der individuellen Beratung habt, schickt uns bitte eine **kurze Interessensbekundung** mit folgenden Infos:

- Eine kurze Beschreibung eures Projekts
- Warum ihr das Beratungsangebot nutzen möchtet
- Welche Themen in eurer Arbeit aktuell besonders wichtig sind
- Wer aus eurem Team an der Beratung teilnehmen würde

Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Falls es mehr Anfragen als Kapazitäten gibt, wählen wir anhand der Einreichungen eine Anzahl unterschiedlicher Projekte aus.

Frist für die Interessensbekundung: 25. September 2025

Kontakt für Rückfragen und die Einreichung der Interessensbekundung:
serkan.uensal@medialepfade.org

Wir freuen uns von euch zu hören!